



Einladung zur Workshop-Reihe

Geschäftsmodellentwicklung 2.0: Digitale Innovationen für den Einzelhandel

Universität Siegen

Referenten: Ewald Heinen & Matthias Vogel

© South_agency – Getty Images

WORKSHOP-INHALTE

Entdecken Sie neue Chancen und entwickeln Sie Ihr Geschäftsmodell weiter.

Die IHK Rhein-Neckar bietet allen Einzelhandelsbetrieben eine dreiteilige Workshop-Reihe zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle an.

Identifizieren Sie in den drei Terminen Stärken und Schwächen Ihres aktuellen Geschäftsmodells und lernen Sie Methoden und Tools kennen, um Ihr Geschäftsmodell durch digitale Innovationen anzureichern und zu erweitern. Profitieren Sie dabei vom Fachwissen unserer Experten Ewald Heinen und Matthias Vogel von der Universität Siegen und gestalten Sie Ihr zukunftsfähiges Geschäftsmodell 2.0.

ORT:

FREIRÄUME
Neuer Markt 13
69412 Eberbach

ANMELDUNG:

Die [Anmeldung](#) ist kostenfrei.

Die Veranstaltung ist Teil des Förderprogramms 'Innenstadtberater' sowie dem 'Zukunftslabor für Digitalisierung und Innovation' des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg. Ziel der Veranstaltung ist es, insbesondere das Innenstadtgewerbe zu stärken!



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS

ABLAUF DER WORKSHOP-REIHE

1. Termin	Analysephase 4. September 2024	<ul style="list-style-type: none">■ Einführung in die Themenbereiche Digitale Innovationen im Handel, Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellinnovation■ Digitalisierungscheck für alle Teilnehmer➤ Hausaufgabe: Vervollständigung Geschäftsmodellanalyse
2. Termin	Gestaltungsphase 8. Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none">■ Erweiterung des Geschäftsmodells anhand von Tools und Werkzeugen auf Basis des identifizierten Kerngeschäftsmodells in geführter Gruppen- Diskussion.■ Für jedes Unternehmen wird ein konkretes Konzept zur Erweiterung und Innovation des Geschäftsmodells entwickelt.➤ Hausaufgabe: Entwicklung einer eigenen Geschäftsmodellerweiterung
3. Termin	Umsetzungsphase 5. November 2024	<ul style="list-style-type: none">■ Anleitung zur Implementierung und Realisierung des Geschäftsmodells 2.0 im Unternehmen

18:00 - 18.30 Uhr
18:30 – 19.30 Uhr
19.30 – 19.45 Uhr
19.45 – 20.45 Uhr
20.45 – 21.00 Uhr

Begrüßung und Einführung
Grundlagen Geschäftsmodelle
Pause
Geschäftsmodelle
Abschluss und Ausblick

18.00 – 19.00 Uhr
19.00 – 19.45 Uhr
19.45 – 20.00 Uhr
20.00 – 20.45 Uhr
20.45 – 21.00 Uhr

Besprechung der Geschäftsmodell-
analysen
Innovation durch digitale Erweiterung
Pause
Das Business Model Canvas
Anwendung am ‚Best Case‘ Beispiel
Abschluss und Ausblick

18.00 – 19.30 Uhr
19.30 – 19.45 Uhr
19.45 – 20.45 Uhr
20.45 – 21.00 Uhr

1. Runde der Gruppendiskussion und
Feinschliff der erstellten Modelle zur
Geschäftsmodellerweiterung
Pause
2. Runde der Gruppendiskussion
Abschluss und Feedbackrunde